

APRESENTAÇÃO DE PATROCÍNIO

Vila Abraão Festival

3ª EDIÇÃO

**6, 7 e 8 de
novembro de 2026**

10h às 22h

Shopping da Pedreira, Nova Iguaçu (RJ)

Entrada gratuita

70 mil pessoas esperadas

◆ Grandes shows ◆ Expositores ◆ Gastronomia ◆ Espaço kids ◆ Rodadas de network

ATRAÇÕES CONFIRMADAS



ATRAÇÃO PRINCIPAL
GET WORSHIP



SAMUEL MESSIAS



MINISTÉRIO NOVA
JERUSALÉM



MARCUS SALLES

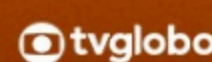


3 PALAVRINHAS

REALIZAÇÃO



APOIO



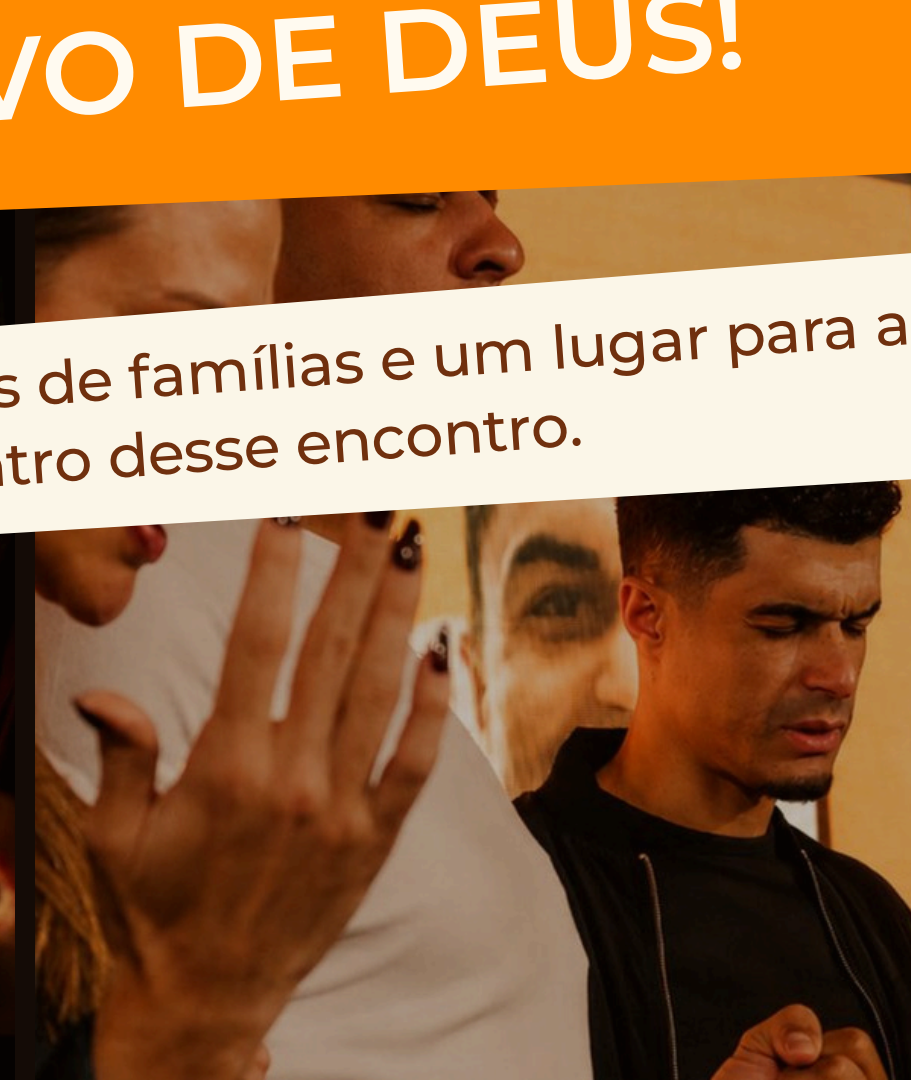
Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



FESTIVAL CULTURAL CRISTÃO QUE CONSTRÓI LAÇOS E FORTALECE A FÉ DO POVO DE DEUS!



Três dias, milhares de famílias e um lugar para a
sua marca no centro desse encontro.

DATA

6, 7 e 8 de novembro
de 2026

LOCAL

Shopping da Pedreira

Nova Iguaçu (RJ)

Entrada gratuita

A 3ª edição chega à Baixada Fluminense, em um dos pontos de encontro mais movimentados da região, e reforça o propósito do Vila de rodar os municípios do Rio levando fé, cultura, música e lazer para toda a família.



Trajetória comprovada

O que as edições anteriores já entregaram

1ª edição

Shopping Nova
América

30.000

PESSOAS EM 3 DIAS DE EVENTO

4 milhões

DE VISUALIZAÇÕES NAS REDES

+300

PASTORES E LÍDERES

+6.000

VEÍCULOS NO ESTACIONAMENTO

2ª edição

Parque Oeste

8.000

PESSOAS EM 1 DIA DE EVENTO

2 milhões

DE VISUALIZAÇÕES NAS REDES

TV Globo

COBERTURA DO EVENTO

Projeto itinerante em vários
municípios do estado do RJ



3ª edição · expectativa

O maior Vila Abraão até agora

70 mil

PESSOAS ESPERADAS NOS TRÊS DIAS

Mais que o dobro do público da 1ª edição, com entrada gratuita.

5 milhões

ALCANCE TOTAL ESTIMADO

8.000 m²

DE ESTACIONAMENTO EXTERNO

+100

EXPOSITORES

+400

LIDERANÇAS NO CAFÉ DE PASTORES



Shows com artistas renomados



Área kids



Rodadas de network



Café de pastores



Concurso musical



Promoção e transmissão Globo Rio

Vila Abraão Festival

06 A 08
NOVEMBRO

LOCAL  SHOPPING
NOVA IGUAÇU
10H ÀS 22H - NOVA IGUAÇU - RJ



ATRAÇÃO PRINCIPAL
GET WORSHIP



GET WORSHIP • MINISTÉRIO NOVA JERUSALÉM
MARCUS SALLES • SAMUEL MESSIAS • PÂMELA OLIVEIRA
CAIO TORRES • NO SANTUÁRIO • ORQUESTRA DO CÉU
CHEGA MAIS PRA CRISTO • TIAGUINHO SILVA • DJ NAUDÃO
3 PALAVRINHAS • ADRIANO GOSPEL KIDS

Line-up 2026

ATRAÇÃO PRINCIPAL

GET WORSHIP



MARCUS SALLES



SAMUEL MESSIAS



**MINISTÉRIO NOVA
JERUSALÉM**



ORQUESTRA DO CÉU



PÂMELA OLIVEIRA



CAIO TORRES



NO SANTUÁRIO



CHEGA MAIS PRA CRISTO



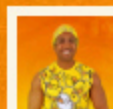
TIAGUINHO SILVA



DJ NAUDÃO



3 PALAVRINHAS



ADRIANO GOSPEL KIDS

Vila Abraão
Festival

INÉDITO

3 Palavrinhas

Show gratuito

Para crianças e famílias de Nova Iguaçu.

Sábado, 7 de novembro
às 16h

Também para a criançada: Adriano Gospel Kids.



+ ADRIANO GOSPEL KIDS

O que acontece no Vila Abraão

Muito além dos shows: cinco espaços e uma programação completa



MÚSICA E CELEBRAÇÃO

Shows de artistas cristãos e festival de bandas para revelar novos talentos.



CONTEÚDO E FORMAÇÃO

Painéis sobre família, finanças, educação de filhos, inteligência emocional e cultura digital.



ECONOMIA CRIATIVA

Produtos e serviços do mercado cristão com curadoria, vendas e networking.



GASTRONOMIA

Tendas e food trucks com cardápios para toda a família ficar mais tempo.



CULTURA INFANTIL

Espaço inclusivo com atividades supervisionadas enquanto os pais curtem o evento.

E AINDA

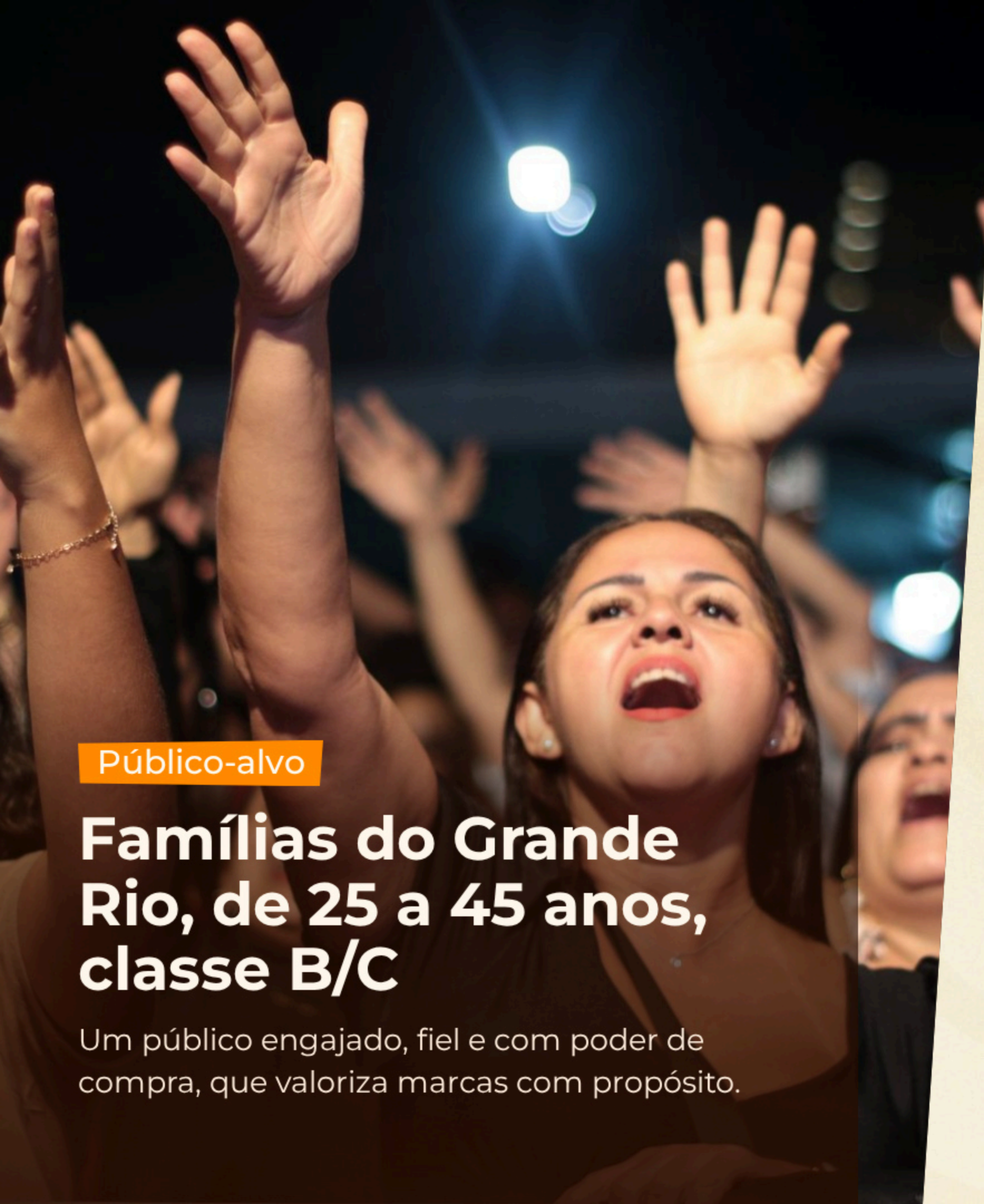
Rodadas de network

Café de pastores

Concurso musical

Espaço influencers & podcast

Espaço social



Público-alvo

Famílias do Grande Rio, de 25 a 45 anos, classe B/C

Um público engajado, fiel e com poder de compra, que valoriza marcas com propósito.

65% do público tem entre 25 e 44 anos

R\$ 4 a 8 mil renda familiar

R\$ 150 a 300 gasto médio

FAIXA ETÁRIA



55+ : 5%

Fiel a marcas alinhadas

Compartilha experiências

Valoriza propósito

Engajamento emocional

Perfil estimado pela organização do Vila Abraão Festival. Frequência: regular.

Mídia oficial

Sua marca vista antes, durante e depois do evento



Promoção e transmissão



Rádios

Shopping da Pedreira
NOVA IGUAÇU (RJ)

Canais de divulgação

Nossas redes

Instagram @vilaabraaofestival YouTube @VilaAbraãoFestivaloficial

Por que investir?

Gere mais valor para a sua marca



Visibilidade massiva

70 mil pessoas esperadas presencialmente e um histórico de **4 milhões** de visualizações na 1ª edição. Fotos e vídeos autênticos para alimentar as redes da sua marca.



Percepção de valor

Associe sua marca a família, comunidade e impacto social, com ações mensuráveis que fortalecem também a agenda ESG da empresa.



Networking B2B

Conexão com patrocinadores, **+100 expositores** e **+400 lideranças** do café de pastores, presencialmente e no digital.

Onde a sua marca entra

Associe sua marca a um ambiente seguro, acolhedor e de forte conexão emocional com o público cristão e suas famílias.

Visibilidade

Palcos, **painéis de LED**, pórticos, backdrops, windflags, credenciais e **área VIP**.

Experiência

Ativações, sampling, brindes, lounges e experiências instagramáveis.

Exclusividade

Exclusividade por segmento, **naming rights** e co-branding.

Comunicação

Campanhas digitais, redes sociais, site oficial, assessoria de imprensa e materiais promocionais.

Relacionamento

Convites VIP, **networking**, hospitalidade e acesso a convidados especiais.

Naming rights disponíveis

Palco Principal Arena Gastronômica
Mercado Criativo Reino Kids Espaço Família
Espaço Mente Aberta Concurso Musical
Área VIP Podcast Oficial Credenciamento
Pulseiras Mapa Oficial
Lounge de Patrocinadores Espaço Influencers
Pontos de Hidratação

Quem já está com o Vila Abraão

Um festival com o apoio do Governo do Estado

COTA MASTER · RESERVADA

TurisRio e FUNARJ

Parceiros master da 3ª edição, com apoio do Governo do Estado do Rio de Janeiro.



Ouro, Prata e Bronze estão abertas para marcas que querem estar ao lado desses parceiros.

Cotas de investimento

Chegou a hora de escolher a melhor opção de investimento para o seu negócio.

BRONZE

Visibilidade básica

R\$ **25.000**

Logo nas peças oficiais: institucional

- ◆ Menção em posts nas redes: 1 post coletivo + 1 stories
- ◆ Marca em todos os materiais impressos e no site oficial (institucional)
- ◆ Banner no local do evento
- ◆ Relatório pós-evento completo
- ◆ Convites VIP: 5

Estimativa de ROI: 3x

PRATA

Mais exposição

R\$ **100.000**

Logo nas peças oficiais: padrão

- ◆ **Todos os benefícios Bronze**
- ◆ Estande no Mercado Criativo: 2x2
- ◆ Redes: menções em live, 3 posts exclusivos + 3 stories exclusivos
- ◆ Sampling básica
- ◆ Distribuição de brindes
- ◆ Convites VIP: 10

Estimativa de ROI: 4x

OURO

Destaque significativo

R\$ **250.000**

Logo nas peças oficiais: destaque

- ◆ **Todos os benefícios Prata**
- ◆ Estande Expo Vila: tenda 3x3
- ◆ Exclusividade por segmento
- ◆ Naming rights (opcional)
- ◆ Redes: 5 posts exclusivos, 6 stories e 1 vídeo/reels
- ◆ Sampling completa
- ◆ Logo nas peças do palco principal
- ◆ Menção na abertura do evento
- ◆ Backstage
- ◆ Convites VIP: 20

Estimativa de ROI: 5x

COTA MASTER

Reservada

Parceria master com TurisRio e FUNARJ.

Disponíveis: Ouro, Prata e Bronze.

Estimativas de ROI calculadas pela organização do Vila Abraão Festival

Compare as cotas

BENEFÍCIO	BRONZE	PRATA	OURO
Investimento	R\$ 25.000	R\$ 100.000	R\$ 250.000
Logo nas peças oficiais	Institucional	Padrão	Destaque
Site oficial	✓	✓	✓
Estande	–	Mercado Criativo 2x2	Tenda 3x3
Posts exclusivos	1 coletivo	3	5
Stories	1	3	6
Vídeos / reels	–	–	1
Área de ativação / sampling	–	Básica	Completa
Distribuição de brindes	–	✓	✓
Exclusividade por segmento	–	–	✓
Naming rights	–	–	Opcional
Backstage	–	–	✓
Convites VIP	5	10	20
Relatório pós-evento	✓	✓	✓

Estrutura e transparência

Projeto alinhado às leis de incentivo à cultura e aos editais públicos.

ICMS Cultural

Em processo

Enquadramento na Lei de Incentivo à Cultura do Estado do Rio de Janeiro, com benefício para empresas que investem no projeto.

Lei Rouanet

Em processo

Em processo de aprovação na Lei Federal de Incentivo à Cultura, abrindo acesso a recursos federais.

Editais públicos

Em andamento

Equipe atuando no enquadramento em editais municipais, estaduais e federais, diversificando as fontes de financiamento.

Transparência e sustentabilidade

Estrutura institucional que garante continuidade e responsabilidade ao projeto no longo prazo. O status de cada lei é informado e atualizado na negociação.

Vamos colocar sua marca no Vila Abraão?

Fale com a nossa equipe comercial pelo WhatsApp. A gente monta a cota ideal para o seu objetivo, e a cota Ouro garante exclusividade por segmento.

ATENDIMENTO

Sara do Vila

(21) 96601-4406

WhatsApp

Acesse aqui e conheça mais sobre o nosso evento

SITE OFICIAL

vilaabraaofestival.com.br

INSTAGRAM

[@vilaabraaofestival](https://www.instagram.com/vilaabraaofestival)



Vila Abraão
Festival

"Em ti serão benditas todas as famílias da terra."

GÊNESIS 12:3

oficial@vilaabraaofestival.com.br